



**SFR**

# PROJET PLAN DE FORMATION 2023 LES ORIENTATIONS

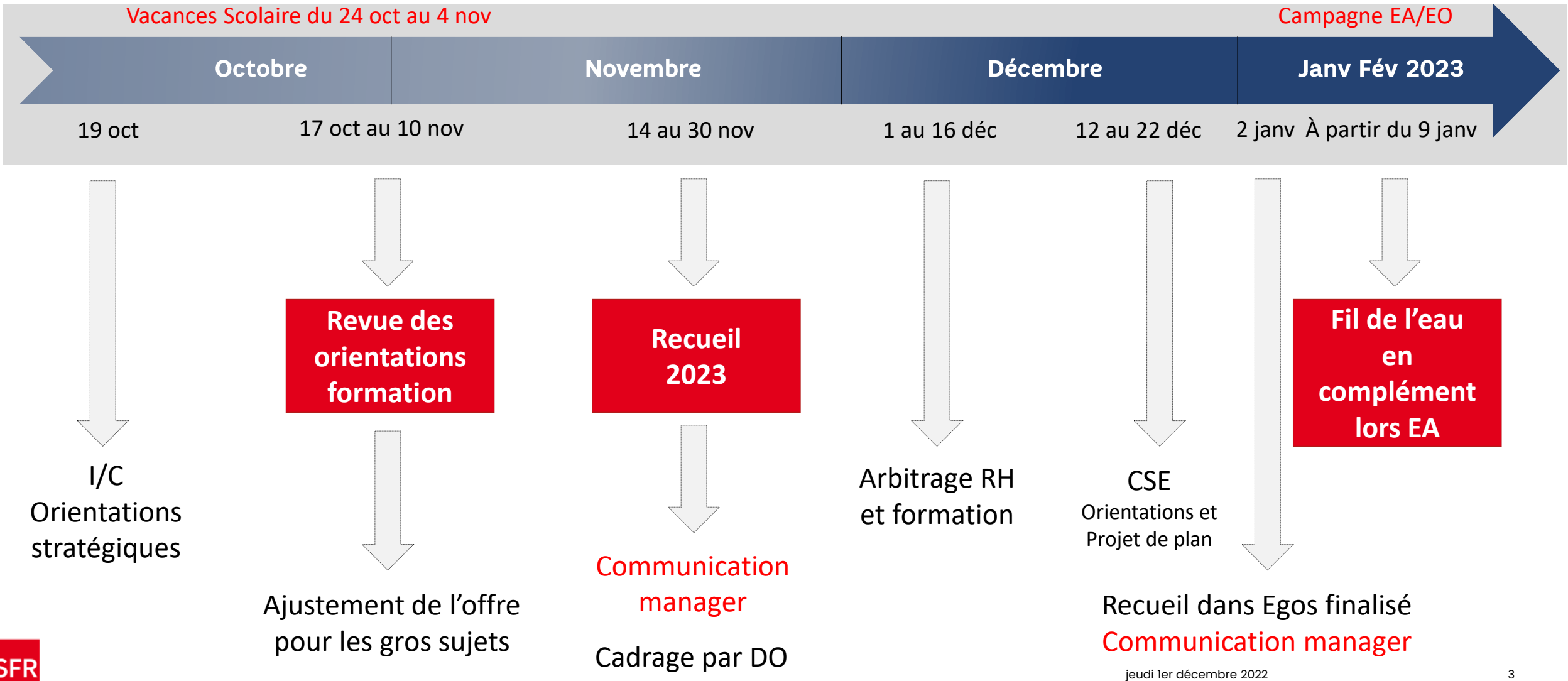
**CSE B2C – Fonctions Support**

Décembre 2022

## SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>Rappel process de recueil formation</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Politique formation 2023</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Revue des orientations formation pour 2023</b> <b>Les indicateurs clefs</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Répartition des besoins par direction</b>	<b>6</b>
<b>5</b>	<b>Orientations formation 2023</b>	<b>8</b>

# 1 Rappel process de recueil formation



## Politique formation 2023

### Rendre le collaborateur plus acteur de son développement

- En exprimant une demande de formation : LastMinute, lors du recueil ou au fil de l'eau (nouveau)

### Digitaliser l'accès aux formations des collaborateurs

- En se formant via la nouvelle plateforme 360 Learning
- En s'inscrivant directement sur des sessions « libre service »

### Accompagner les managers dans l'appropriation du modèle managérial

- En formant les managers au modèle managérial Altice
- En proposant des « formations atelier » pour ancrer les pratiques

### Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux du RSE

- En proposant des modules de sensibilisation : Numérique responsable, Anti-corruption, RGPD, Sécurité de l'information

### Accompagner les mobilités

- En proposant des parcours de formation pour accompagner les changements de métier
- En valorisant les commissions ingénieurs

### Poursuivre les accompagnements des publics prioritaires

- En adressant les collaborateurs non formés depuis 3 ans et plus
- En formant les femmes notamment dans les métiers techniques

### Poursuivre le développement de formations « sur mesure »

- En travaillant avec les parrains des filières métier de La Fabrique en adéquation avec les besoins opérationnels



## Revue des orientations formation pour 2023

### Les indicateurs clefs

Compétences	Besoins	Heures
Transverse	240	2 247
Fonctions Supports	219	2 667
RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises	190	2 030
Pilotage économique	111	1 138
Systèmes d'information	94	1 316
Analytics	84	842
Projet	75	1 050
Management	75	315
Marketing	66	1 067
Anglais	65	1 175
Réseau	30	105
Bureautique	12	168
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 261</b>	<b>14 120</b>
<i>HORS OFFRE</i>	<i>874</i>	<i>9 027</i>

#### DEPENSES PEDAGOGIQUES

633 822 €



#### Effectifs CDI (hors PDV) + CDD au 31/10/2022

1 261

## 4

## Répartition des besoins par direction

DIRECTION	EFFECTIF	BESOINS	HEURES
Direction Exécutive Contenus, Acquisitions et Partenariat	32	104	1 716
Direction Exécutive des Ressources Humaines	111	155	1 435
Direction Financière	542	614	6 375
Direction Grand Public	433	263	3 218
Direction Juridique et Secrétariat Général	141	125	1 376
Présidence Direction Générale Altice France	2	-	-
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 261</b>	<b>1 261</b>	<b>14 120</b>

## 4

## Répartitions des besoins par direction (2/2)

DIRECTION GRAND PUBLIC	EFFECTIF	BESOINS	HEURES
Direction Commerciale Omnicanal	48	150	1 792
Direction de la Marque	30	14	168
Direction de la Relation Client SFR	200	60	282
Direction Marketing SFR, RED et MVNO	90	24	745
Direction SFR Analytics	62	15	231
Direction Grand Public	3	-	-
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>433</b>	<b>263</b>	<b>3 218</b>

DIRECTION FINANCIERE	EFFECTIF	BESOINS	HEURES
Direction Comptabilité, Consolidation et Trésorerie	59	57	604
Direction de la Fiscalité	12	29	259
Direction des Achats et Logistique	122	282	3 398
Direction du Contrôle Financier	139	10	140
Direction du Risque Financier Client	120	140	1 120
Direction Immobilier et Affaires Générales	57	77	630
Direction Revenue Assurance	31	19	224
Direction Financière	2	-	-
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>542</b>	<b>614</b>	<b>6 375</b>

## Orientations formation 2023

	Orientations	Intitulés	Volume	
<b>Fonctions support</b>	S'approprier les stratégies avancées de négociation	NEGOCIATION COMPLEXE (ADN) - EXPERT	12	
	Renforcer la posture de conseil RH	DEVELOPPER SA POSTURE DE RH PARTNER	70	
	Accompagner la montée en compétences des fonctions supports	[PA] GESTIONNAIRE PAIE MEDIA	15	
		APPREHENDER LES NOUVEAUX MODELES DE CONTRATS	40	
		CONFIDENTIALITE DANS LES CONTRATS : LES BONNES PRATIQUES	30	
		DROITS DES CONTRATS ANGLO-SAXON	30	
		ETRE EXPERT EN ENTRETIEN DE RECRUTEMENT GRÂCE AUX OUTILS PNL	20	
		VEILLE JURIDIQUE SUR LES OBLIGATIONS DE L'OPERATEUR	2	
<b>Analytics</b>	Appréhender les évolutions technologiques	CRYPTO - BLOCKCHAIN	3	
	Acquérir une culture data et une posture de pilotage de la donnée	ACQUERIR UNE CULTURE DATA	66	
	Acquérir les méthodes d'industrialisation de la donnée	LES CLEFS D'UNE APPROCHE MLOPS : INDUSTRIALISATION DES APPRENTISSAGES	5	
	Acquérir les compétences de collecte, d'analyse et de traitement des données	SPEECH ANALYTICS	10	
<b>Marketing</b>	Développer les compétences en Marketing	Développer sa communication à l'écrit et à l'oral	PITCH MARKETING - GAGNER EN IMPACT	7
		GROWTH HAKING	34	
		MAITRISE DE LA QUALITE EN PROJET WEB	4	
		MAITRISER LES LEVIERS DU DIGITAL	4	
		PARCOURS CHEF DE PRODUITS	10	
		STRATEGIE OCEAN BLEU	7	



## Orientations formation 2023

<b>Pilotage économique</b>	Renforcer ses compétences en comptabilité	INTRODUCTION PARCOURS COMPTABLES	41
		PARCOURS COMPTABLES	39
	Développer une veille métier	ACTUALITÉS COMPTABLES ET FISCALES	11
		PANORAMA CONTRATS MÉDIA	5
		VEILLE IFRS	5
Développer sa posture de business partner	PRÉPARER ET ANIMER LA REVUE DE PERFORMANCE	10	
<b>RSE</b>	Développer l'expertise RSE	ACTUALITES JURIDIQUES SUR L'ENVIRONNEMENT	35
		ANTI-CORRUPTION : LOI SAPIN 2	50
		DEVELOPPEMENT DURABLE POUR LES ACHATS	50
		RGPD - LES IMPACTS DU REGLEMENT EUROPEEN DONNEES PERSONNELLES, GENERALITES ET FOCUS METIER	40
		SOBRIETE ENERGETIQUE	15
<b>Management</b>	Accompagner les managers dans le management de la performance	PRENDRE DES DECISIONS DANS UN CONTEXTE INCERTAIN ET COMPLEXE	15
		REVISITER SES PRATIQUES MANAGERIALES	10
		S'APPROPRIER LE MODELE MANAGERIAL POUR ACCOMPAGNER LES MANAGERS OPERATIONNELS	50
<b>Projet</b>	Renforcer le pilotage de la qualité de service	PILOTER LA RELATION PRESTATAIRE	7
	Renforcer la performance en gestion de projet	DESIGN THINKING	34
		PILOTER PROJET DE TRANSFORMATION DIGITALE	34
<b>Transverse</b>	Gérer la relation avec les partenaires	GESTION DE LA RELATION AVEC LES PARTENAIRES	20
	Développer sa communication à l'écrit et à l'oral	DETECTER ET GERER DURABLEMENT LES IRRITANTS	47
		DEVELOPPER UNE POSTURE D'EXPERT-CONSEIL	33
		MEDIA TRAINING	10
	Appréhender les réseaux sociaux	COMMUNIQUER SUR LES RESEAUX SOCIAUX	15
		RESEAUX SOCIAUX : VEILLE STRATEGIE MARKETING	15
Accompagner les équipes sur les techniques de communication orale et écrite	DEVELOPPER SA COMMUNICATION A L'ECRIT ET A L'ORAL	100	

## Orientations formation 2023

<b>Anglais</b>	Se perfectionner en anglais	[PA] ANGLAIS INDIVIDUEL + E-LEARNING	25
		ANGLAIS : ATELIERS THEMATIQUES	35
		ANGLAIS BUSINESS	5
<b>Bureautique</b>	Renforcer les compétences en reporting	ETABLIR DES REPORTINGS EXCEL DEPUIS BW	10
		REALISER DES REPORTING EFFICACES - NIVEAU 2	2
<b>Réseau</b>	Renforcer les compétences en lien avec les évolutions technologiques Fibre / FTTH	PARCOURS FIBRE	30
<b>SI</b>	Développer les compétences sur les outils	SAP S/4 HANA	40
	Développer les compétences en Outil de visualisation, exploitation de données	TABLEAU DESKTOP I	54

**SFR**

**Merci**