



SFR

PROJET PLAN DE FORMATION 2023 LES ORIENTATIONS

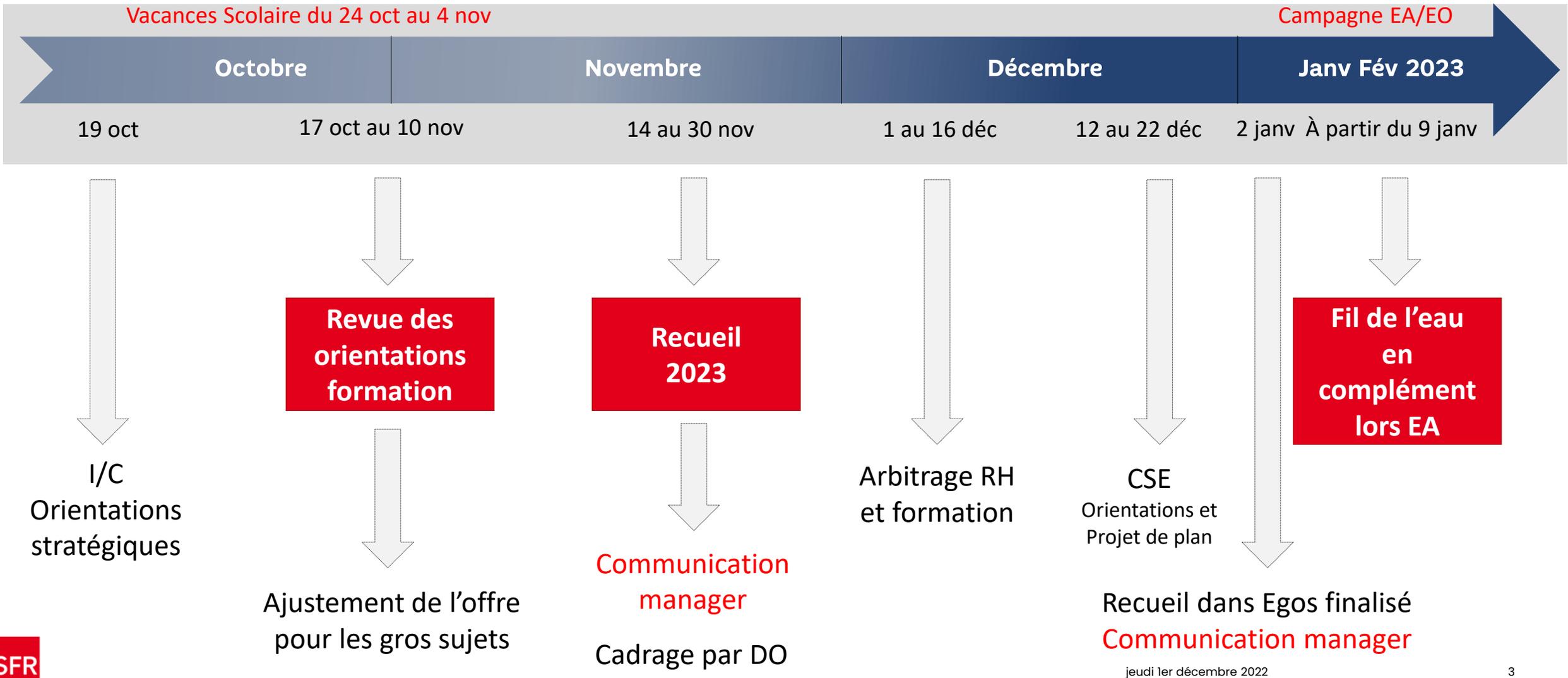
CSE B2C – Fonctions Support

Décembre 2022

SOMMAIRE

| | | |
|----------|---|----------|
| 1 | Rappel process de recueil formation | 3 |
| 2 | Politique formation 2023 | 4 |
| 3 | Revue des orientations formation pour 2023 Les indicateurs clefs | 5 |
| 4 | Répartition des besoins par direction | 6 |
| 5 | Orientations formation 2023 | 8 |

1 Rappel process de recueil formation



Politique formation 2023

Rendre le collaborateur plus acteur de son développement

- En exprimant une demande de formation : LastMinute, lors du recueil ou au fil de l'eau (nouveau)

Digitaliser l'accès aux formations des collaborateurs

- En se formant via la nouvelle plateforme 360 Learning
- En s'inscrivant directement sur des sessions « libre service »

Accompagner les managers dans l'appropriation du modèle managérial

- En formant les managers au modèle managérial Altice
- En proposant des « formations atelier » pour ancrer les pratiques

Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux du RSE

- En proposant des modules de sensibilisation : Numérique responsable, Anti-corruption, RGPD, Sécurité de l'information

Accompagner les mobilités

- En proposant des parcours de formation pour accompagner les changements de métier
- En valorisant les commissions ingénieurs

Poursuivre les accompagnements des publics prioritaires

- En adressant les collaborateurs non formés depuis 3 ans et plus
- En formant les femmes notamment dans les métiers techniques

Poursuivre le développement de formations « sur mesure »

- En travaillant avec les parrains des filières métier de La Fabrique en adéquation avec les besoins opérationnels

Revue des orientations formation pour 2023

Les indicateurs clefs

| Compétences | Besoins | Heures |
|--|--------------|---------------|
| Transverse | 240 | 2 247 |
| Fonctions Supports | 219 | 2 667 |
| RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises | 190 | 2 030 |
| Pilotage économique | 111 | 1 138 |
| Systèmes d'information | 94 | 1 316 |
| Analytics | 84 | 842 |
| Projet | 75 | 1 050 |
| Management | 75 | 315 |
| Marketing | 66 | 1 067 |
| Anglais | 65 | 1 175 |
| Réseau | 30 | 105 |
| Bureautique | 12 | 168 |
| TOTAL GENERAL | 1 261 | 14 120 |
| <i>HORS OFFRE</i> | <i>874</i> | <i>9 027</i> |

DEPENSES PEDAGOGIQUES

633 822 €



Effectifs CDI (hors PDV) + CDD au 31/10/2022

1 261

4

Répartition des besoins par direction

| DIRECTION | EFFECTIF | BESOINS | HEURES |
|---|--------------|--------------|---------------|
| Direction Exécutive Contenus, Acquisitions et Partenariat | 32 | 104 | 1 716 |
| Direction Exécutive des Ressources Humaines | 111 | 155 | 1 435 |
| Direction Financière | 542 | 614 | 6 375 |
| Direction Grand Public | 433 | 263 | 3 218 |
| Direction Juridique et Secrétariat Général | 141 | 125 | 1 376 |
| Présidence Direction Générale Altice France | 2 | - | - |
| TOTAL GENERAL | 1 261 | 1 261 | 14 120 |

4

Répartitions des besoins par direction (2/2)

| DIRECTION GRAND PUBLIC | EFFECTIF | BESOINS | HEURES |
|--------------------------------------|------------|------------|--------------|
| Direction Commerciale Omnicanal | 48 | 150 | 1 792 |
| Direction de la Marque | 30 | 14 | 168 |
| Direction de la Relation Client SFR | 200 | 60 | 282 |
| Direction Marketing SFR, RED et MVNO | 90 | 24 | 745 |
| Direction SFR Analytics | 62 | 15 | 231 |
| Direction Grand Public | 3 | - | - |
| TOTAL GENERAL | 433 | 263 | 3 218 |

| DIRECTION FINANCIERE | EFFECTIF | BESOINS | HEURES |
|---|------------|------------|--------------|
| Direction Comptabilité, Consolidation et Trésorerie | 59 | 57 | 604 |
| Direction de la Fiscalité | 12 | 29 | 259 |
| Direction des Achats et Logistique | 122 | 282 | 3 398 |
| Direction du Contrôle Financier | 139 | 10 | 140 |
| Direction du Risque Financier Client | 120 | 140 | 1 120 |
| Direction Immobilier et Affaires Générales | 57 | 77 | 630 |
| Direction Revenue Assurance | 31 | 19 | 224 |
| Direction Financière | 2 | - | - |
| TOTAL GENERAL | 542 | 614 | 6 375 |

Orientations formation 2023

| | Orientations | Intitulés | Volume | |
|--------------------------|--|---|------------------------------------|---|
| Fonctions support | S'approprier les stratégies avancées de négociation | NEGOCIATION COMPLEXE (ADN) - EXPERT | 12 | |
| | Renforcer la posture de conseil RH | DEVELOPPER SA POSTURE DE RH PARTNER | 70 | |
| | Accompagner la montée en compétences des fonctions supports | [PA] GESTIONNAIRE PAIE MEDIA | 15 | |
| | | APPREHENDER LES NOUVEAUX MODELES DE CONTRATS | 40 | |
| | | CONFIDENTIALITE DANS LES CONTRATS : LES BONNES PRATIQUES | 30 | |
| | | DROITS DES CONTRATS ANGLO-SAXON | 30 | |
| | | ETRE EXPERT EN ENTRETIEN DE RECRUTEMENT GRÂCE AUX OUTILS PNL | 20 | |
| | | VEILLE JURIDIQUE SUR LES OBLIGATIONS DE L'OPERATEUR | 2 | |
| Analytics | Appréhender les évolutions technologiques | CRYPTO - BLOCKCHAIN | 3 | |
| | Acquérir une culture data et une posture de pilotage de la donnée | ACQUERIR UNE CULTURE DATA | 66 | |
| | Acquérir les méthodes d'industrialisation de la donnée | LES CLEFS D'UNE APPROCHE MLOPS : INDUSTRIALISATION DES APPRENTISSAGES | 5 | |
| | Acquérir les compétences de collecte, d'analyse et de traitement des données | SPEECH ANALYTICS | 10 | |
| Marketing | Développer les compétences en Marketing | Développer sa communication à l'écrit et à l'oral | PITCH MARKETING - GAGNER EN IMPACT | 7 |
| | | GROWTH HAKING | 34 | |
| | | MAITRISE DE LA QUALITE EN PROJET WEB | 4 | |
| | | MAITRISER LES LEVIERS DU DIGITAL | 4 | |
| | | PARCOURS CHEF DE PRODUITS | 10 | |
| | | STRATEGIE OCEAN BLEU | 7 | |

Orientations formation 2023

| | | | |
|---|---|--|----|
| Pilotage économique | Renforcer ses compétences en comptabilité | INTRODUCTION PARCOURS COMPTABLES | 41 |
| | | PARCOURS COMPTABLES | 39 |
| | Développer une veille métier | ACTUALITÉS COMPTABLES ET FISCALES | 11 |
| | | PANORAMA CONTRATS MÉDIA | 5 |
| | | VEILLE IFRS | 5 |
| Développer sa posture de business partner | PRÉPARER ET ANIMER LA REVUE DE PERFORMANCE | 10 | |
| RSE | Développer l'expertise RSE | ACTUALITES JURIDIQUES SUR L'ENVIRONNEMENT | 35 |
| | | ANTI-CORRUPTION : LOI SAPIN 2 | 50 |
| | | DEVELOPPEMENT DURABLE POUR LES ACHATS | 50 |
| | | RGPD - LES IMPACTS DU REGLEMENT EUROPEEN DONNEES PERSONNELLES, GENERALITES ET FOCUS METIER | 40 |
| | | SOBRIETE ENERGETIQUE | 15 |
| Management | Accompagner les managers dans le management de la performance | PRENDRE DES DECISIONS DANS UN CONTEXTE INCERTAIN ET COMPLEXE | 15 |
| | | REVISITER SES PRATIQUES MANAGERIALES | 10 |
| | | S'APPROPRIER LE MODELE MANAGERIAL POUR ACCOMPAGNER LES MANAGERS OPERATIONNELS | 50 |
| Projet | Renforcer le pilotage de la qualité de service | PILOTER LA RELATION PRESTATAIRE | 7 |
| | Renforcer la performance en gestion de projet | DESIGN THINKING | 34 |
| | | PILOTER PROJET DE TRANSFORMATION DIGITALE | 34 |
| Transverse | Gérer la relation avec les partenaires | GESTION DE LA RELATION AVEC LES PARTENAIRES | 20 |
| | Développer sa communication à l'écrit et à l'oral | DETECTER ET GERER DURABLEMENT LES IRRITANTS | 47 |
| | | DEVELOPPER UNE POSTURE D'EXPERT-CONSEIL | 33 |
| | | MEDIA TRAINING | 10 |
| | Appréhender les réseaux sociaux | COMMUNIQUER SUR LES RESEAUX SOCIAUX | 15 |
| | | RESEAUX SOCIAUX : VEILLE STRATEGIE MARKETING | 15 |
| Accompagner les équipes sur les techniques de communication orale et écrite | DEVELOPPER SA COMMUNICATION A L'ECRIT ET A L'ORAL | 100 | |

Orientations formation 2023

| | | | |
|--------------------|---|---|----|
| Anglais | Se perfectionner en anglais | [PA] ANGLAIS INDIVIDUEL + E-LEARNING | 25 |
| | | ANGLAIS : ATELIERS THEMATIQUES | 35 |
| | | ANGLAIS BUSINESS | 5 |
| Bureautique | Renforcer les compétences en reporting | ETABLIR DES REPORTINGS EXCEL DEPUIS BW | 10 |
| | | REALISER DES REPORTING EFFICACES - NIVEAU 2 | 2 |
| Réseau | Renforcer les compétences en lien avec les évolutions technologiques Fibre / FTTH | PARCOURS FIBRE | 30 |
| SI | Développer les compétences sur les outils | SAP S/4 HANA | 40 |
| | Développer les compétences en Outil de visualisation, exploitation de données | TABLEAU DESKTOP I | 54 |

SFR

Merci